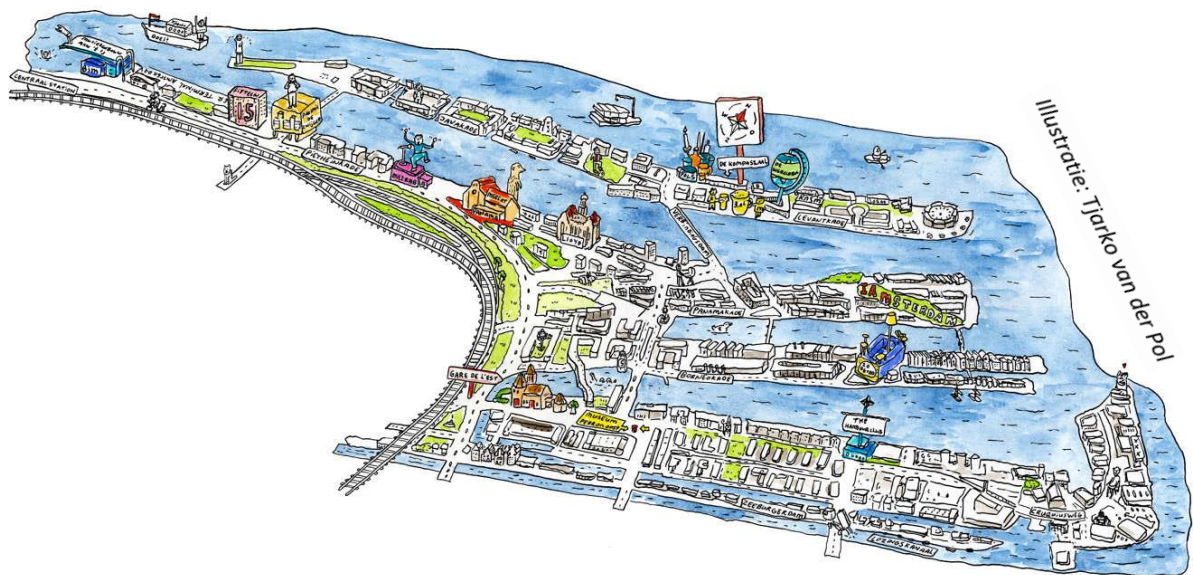




BuurtTop OHG 2025

ToekomstAgenda

Deel II – Wat is er besproken?

Tafels over thema

Openbare ruimte & Identiteit OHG

13 april 2019

Pakhuis de Zwijger

2. Openbare ruimte & identiteit OHG

Een nieuw hoofdstuk toevoegen aan de geschiedenis van het OHG - met die intentie ging stedenbouwkundige Ton Schaap een kwart eeuw geleden aan de slag toen zij zich bogen over het stedenbouwkundig concept van het OHG. In het ontwerp zou worden voortgeborduurd op de geschiedenis van het Havengebied, met open en toegankelijke kades, wonen met zicht op het water, weidsheid, de enorme schaal, ruwe bestatring.

Ton Schaap blikt erop terug in een video die als voorbereiding voor de BuurtTop door hemzelf werd opgenomen, terwijl hij – wandelend over het Java-eiland, het KNSM-eiland en Sporenburg – vertelt wat de ontwerpers indertijd heeft bewogen. Hoe de eilanden achter elkaar zijn ontworpen als reactie op elkaar, maar ook steeds met een eigen handschrift van de architect, zodat er steeds opnieuw gevarieerd werd in het vastliggende decor van wat ooit een dynamisch en druk havengebied was. Ton Schaap, zelf woonachtig op Sporenburg, vertelt er nog steeds met passie over. De video is op YouTube inmiddels voor iedereen te raadplegen.¹



Dat die opzet geslaagd te noemen is, daarover bestaat geen misverstand. Het Oostelijk Havengebied krijgt van zijn bewoners een hoog rapportcijfer (8,1) en torent daarbij hoog boven het Amsterdams gemiddelde van 7,5 uit. In enquêtes roemen bewoners stevast de openheid, de weidsheid, het water en de rust die het Havengebied uitstraalt. Het zijn precies de karakteristieken die de stedenbouwkundige ontwerpers een kwart eeuw geleden voor ogen hadden.

De grondverf van het gebied is derhalve op orde. Maar dat betekent niet dat het een statisch gebied is dat onveranderlijk moet blijven. Bewoners hebben er de afgelopen kwart eeuw leven aan toegevoegd. Ze hebben groene gevels gemaakt, plantenbakken neergezet en daarmee het gebied al een iets minder stenig karakter gegeven. Er zijn plekken die er wat mistroostig bij zijn komen te liggen (het tunneldak van de Piet Hein-tunnel bijvoorbeeld), pleinen die volgestouwd zijn, onderhoud dat verwaarloosd is. Kan er met behoud van wat goed is kwaliteit aan het gebied worden toegevoegd. Dat was de hoofdvraag van het thema Openbare ruimte & identiteit van het OHG die op de BuurtTop van 13 april aan vier tafels aan de orde was. Dit waren de onderwerpen:

OPENBARE RUIMTE & IDENTITEIT VAN HET OHG	
T8	Kwaliteit en identiteit van het Oostelijk Havengebied – wat willen we meenemen naar de toekomst? [2 rondes]
T9	Pleinen, publieke plekken en het OHG – wat willen we ermee?
T10	Het OHG als etalage: ruimte voor verbeelding

¹ Zie: https://www.youtube.com/watch?v=wFic3TwCO_Y&feature=youtu.be

T8 Kwaliteit en identiteit van het Oostelijk Havengebied – wat willen we meenemen naar de toekomst? [2 rondes]



Over de openbare ruimte van het OHG heeft iedereen wel een gedachte en/of mening. Je wordt er immers elke dag mee geconfronteerd, je beweegt je er dagelijks doorheen. Het behoeft dan ook geen verbazing dat de twee tafels die tijdens de BuurtTop over dit onderwerp waren georganiseerd aan belangstelling geen gebrek hadden. Het waren geliefde onderwerpen, waar buurtgenoten graag hun zegje over doen.

Aan deze tafel kwamen in drie rondes de volgende vragen aan de orde:

1. Wat is voor u de kwaliteit van deze buurt. Wat is geweldig, goed, prettig; waarom is het wonen in deze buurt voor u zo goed, bijzonder, etc.
2. Wat is niet goed, minder goed, kan beter, verdient aandacht
3. Wat zijn de wensen en verlangens, verbeteringen en wat moet blijven zoals het is.

Op de vraag: wat is voor u de kwaliteit van de buurt? Geven ze overigens vrijwel unaniem antwoorden die stedenbouwkundig ontwerper Ton Schaap met genoegen zou aanhoren. Ze prijzen het licht en uitzicht, de weidsheid, de panoramische, filmische kwaliteit, het contact met het water. Ze waarderen de afwisseling van de bebouwing: oud versus nieuw, torens versus laagbouw, de lappendeken van verschillende gebieden. En de eindigheid van de eilanden: alle eilanden hebben koppen; er is geen doorgaand verkeer, het is geen doorgangsgebied. Het gebied ligt in de ogen van

haar bewoners ideaal: alles is dichtbij (centrum, IJburg, Noord, A10, etc.) en het gebied (behalve Cruquius) is goed ontsloten door het openbaar vervoer (lijnen 7, 26, 48 en 65). Je woont midden in Amsterdam en het is er toch rustig. Midden in een metropool en toch omringd door de elementen: het jaargetijdengevoel.

Toch zien bewoners ook ontwikkelingen die de kwaliteit op termijn mogelijk ondermijnen. Zorgen maken een aantal bewoners zich om het gebrekkig onderhoud en tekortschietend beheer. Er zijn steeds meer plekken waar sprake is van verslonzing: kapotte meerpalen, bestrating die niet op orde is, vaak kleine mankementen die kennelijk niet de moeite van het herstel waard zijn maar met elkaar gaan knagen aan de kwaliteit van het gebied. Steen des aanstoots is bijvoorbeeld ook de witte container die pontificaal op het Azartplein is neergezet. Dat is een vorm van bestuurlijke onachtzaamheid die fnuikend is voor de kwaliteitsbeleving van het gebied. Een hoogwaardige kwaliteit moet zorgvuldig onderhouden worden, en nogal wat bewoners vrezen dat er op dit punt de klad in komt. Wat dat betreft verdient het aanbeveling dat de door de gemeente georganiseerde schouw, die tot een aantal jaren geleden een paar keer per jaar plaatsvonden en waarbij ambtenaren, politici en bewoners gezamenlijk een gebied inspecteerden, weer heringevoerd wordt. Een initiatief dat bewoners overigens ook zelf kunnen nemen.

Een terugkerend thema is dat er te weinig groen is in het OHG. Wat er is moet diverser. (Zie daarover tabel 7: Groenintensivering & biodiversiteit).

Ontevreden is men ook over het gebied rondom het winkelcentrum Brazilië. In feite is dat het centrum van de buurt, maar als zodanig leeft het niet. Het winkelaanbod is beperkt en eenzijdig, het gebied zou qua inrichting en uitstraling meer voor de buurt moeten kunnen betekenen. (Zie ook tabel ... over Brazilië). Er zijn in de nasleep van de discussie over het zogenaamde Waterhart met de gemeente en met bewoners gesprekken gevoerd om hiervoor voorstellen te ontwikkelen, maar het heeft er alle schijn van dat daar de klad in is gekomen. De BuurtTop levert voldoende argumenten om dit proces weer vlot te trekken en de gesprekken met ondernemers en bewoners van een nieuwe impuls te voorzien.

Er zijn ondanks de hoge kwaliteit van de openbare ruimte wel degelijk plekken waar sprake is van een zekere slijtage en waar nieuwe ideeën en initiatieven over herinrichting welkom zouden zijn. Uit de eerste sessie brak een opvallend en door de groep gedragen creatief idee door namelijk om voor het Oostelijk Havengebied een alles verbindende 'as' te maken, lopend van de Cruquiusweg tot aan het IJ (pontveer) en bestaande uit de Van Eesterenlaan, de Verbindingsdam en het Azartplein. Van bovenaf bekeken (op tafel lag een grote kaart van het Oostelijk Havengebied) zie je dat deze 'as' eigenlijk een centrale ader is in het OHG, maar eigenlijk nooit als zodanig is gezien, laat staan samenhangend is ingericht. Hier ligt een onverwachte nieuwe stedenbouwkundige opgave om deze as meer betekenis te geven. Daarbij gebruikmakend van de kansen die er liggen: leegstaande gebouwen (het vm. Persmuseum, het Gouden Ei), buurtcentrum De Eester, waterpartijen, de openbare ruimte (de onbestemde middenberm Van Eesterenlaan, Verbindingsdam, Azartplein), de marktpleinen, het winkelbestand en Brazilië.

Dit 'inzicht' maakte in het tafelgesprek veel enthousiasme en creativiteit los. Een snel rondje fantaseren leverde al meteen de nodige ideeën op:

- Voor de Tunnelhelling: terrassen à la Nemo
- Een betere relatie met het marktplein, de waterkanten
- Gebruik makend van leegstaande bebouwing,
- Samenwerking met de Turkse winkels,
- En een pakkende naam voor deze centrale as: ...

Samenvattend:

	Ideeën / voorstellen	Uit te voeren door:
1	Zie de lijn Van Eesterenlaan / AH-plein / Verbindingsdam / Azartplein / veerpont als dé centrale en identiteit gevende ontsluiting-as van het OHG, ontwikkel die als zodanig en maak daar gebruik van de kansen die er momenteel zijn (leegstaande gebouwen, onbestemd tunneldak, niet functionerende pleintjes)	Gemeente in samenspraak met bewoners
2	Looptrajecten moeten aantrekkelijker en aardiger worden gemaakt door meer en diverser groen, ontmoetingsmogelijkheden zoals bankjes, betere pleinen en pleintjes (bedriegertjesplein), een hondenuitlaatplek.	
3	Brazilië moet samen met de winkeliers worden aangepakt. Er moet een 'centrumsfeer' bij en in Brazilië komen. Brazilië moet aan de Veemkadezijde open worden gemaakt.	
4	Wat betreft het onderhoud van het gebied verdient het aanbeveling dat de door de gemeente georganiseerde schouw, die tot een aantal jaren geleden een paar keer per jaar plaatsvonden en waarbij ambtenaren, politici en bewoners gezamenlijk een gebied inspecteerden, weer heringevoerd wordt. Een initiatief dat bewoners overigens ook zelf kunnen nemen.	
5	Er moet veel meer gebruik van het water worden gemaakt om te vervoeren: personen, vracht, afval, maar wel duurzaam. Het Azartplein moet met het toekomstige Hamerkwartier verbonden worden. Denk ook aan een fietsponton in IJ-haven bij het AH-plein, uit te breiden met verblijfsfuncties (steigers)	



T9 Pleinen, publieke plekken en het OHG – wat willen we ermee?

Het OHG kent de nodige publieke plekken, kleine pleintjes, open ruimtes. Sommige horen bij een complex, andere zijn een beetje onbestemd en een aantal zijn verwaarloosd. Waarom denken we eigenlijk zo weinig na over onze pleinen?

De opdracht die aan deze tafel was meegegeven was:

Wat willen we met publieke plekken waar we allemaal vaak komen? Laat de verbeelding op een drietal pleinen los en destilleer daar mogelijke herontwerpcriteria uit?

In de voorbereiding van de BuurtTop zijn er meerdere relatief centrale pleinen/plekken benoemd waar OHG-bewoners mensen zo hun gedachten over hebben. Dat zijn het Azartplein, het pleintje bij Albert Heijn, het Mien Ruys-plantsoen, het Hildo Kropplein en het aflopende dak van de Piet Heintunnel. Deze plekken verdienen, zo blijkt uit de gesprekken, heroverweging en zo mogelijk herinrichting. Nu is het ondoenlijk om al deze pleinen in een sessie van een uur onder de loep te leggen. Gekozen is daarom voor een creatieve aanpak waarbij de deelnemers worden uitgedaagd om hun verbeelding op drie plekken los te laten, te weten het Azartplein, het Albert Heijn-pleintje en het Mien Ruys-plantsoen. Deelnemer wordt gevraagd om op plattegronden van het plein te tekenen hoe zij het zouden zien. Niet dat het dan zo wordt, maar om daarna met elkaar in gesprek te gaan over welke functies we aan deze pleinen toedichten, en welke programmatische eisen we eraan mee willen geven. Zo moet verbeelding de kiem voor verbetering en aanpassing worden.

Albert Heijn-pleintje



Azartplein



Mien Ruys-plantsoen



Discussies over publieke plekken maken veel los. De een begint driftig te herontwerpen, de ander meent juist dat je daar voorzichtig moet zijn en de bestaande kwaliteit moet waarderen. Maar in het gesprek dat daarop volgt vinden de meningen elkaar toch op net die functies of plekken die in het gebruik niet uit de verf komen en derhalve verbeterd kunnen worden.

Het Mien Ruys-plantsoen op het KNSM-eiland is daar een voorbeeld van. Dat is een historische plek zeggen de ingewijden, daar moet je afblijven. Het park is door Mien Ruys, Nederlands bekendste tuinarchitecte, ontworpen in 1952, en ook voor de herontwikkeling begin jaren negentig tekende zij. Dat kan zijn, zeggen andere OHG-bewoners, maar kijk eens naar die vieze vijver, te vies om aan te raken, totaal niet meer functioneel. Of kijk naar de later toegevoegde buurttafel, waarvan niemand kan zien dat het als een tafel gebruik kan worden? Heb je er ooit mensen zien picknicken? Dat valt inderdaad niet te ontkennen, en zo is men er het op deze tafel wel over eens dat je met behoud van de historische aarde, elementen van het plantsoen kunt verbeteren en aanpassen.

Concreet:

	Ideeën / voorstellen	Uit te voeren door:
1	Zoek een passend alternatief voor de vieze vijver in het Mien Ruys-plantsoen. Te denken valt aan een soort bedriegertjes, zoals die bijvoorbeeld ook op het Haarlemmerplein zijn geïnstalleerd. Daardoor wordt de plek aantrekkelijk voor kinderen en ouders, en krijgt het plantsoen ook een betere ontmoetingsfunctie.	Gemeente ism omwonenden en OHG-bewoners
2	Vervang de wat onbruikbare buurttafel in het plantsoen (overigens niet bedacht door Mien Ruys, maar later toegevoegd) door bruikbare picknick-tafels of in ieder geval tafels waar je met meerderen aan kunt zitten.	
3	Voeg onderdelen toe (kan ook op andere plaatsen) waar jongere en oudere generaties elkaar kunnen ontmoeten. Bijvoorbeeld een jeu-de-boules-baan.	
4	Verbeter de toegankelijkheid van het plantsoen. Het is nu redelijk afgeschermd, het zou toegankelijker kunnen.	

Ook in het gesprek over het Azartplein lopen de meningen uiteen. De een vindt de lege vlakte saai, de ander ziet daar juist de schoonheid van. Eensgezind zijn de deelnemers over de witte werkcontainer die pontificaal op het plein is neer gepoot. Dat is aanstootgevend lelijk. Maar deze wordt, zo weet een van de meer ingewijde deelnemers te melden, binnenkort weggehaald en krijgt een andere plek. Een andere deelnemer tekent op het plein een aantal moestuinbakken, maar geeft direct toe dat dat meer is omdat ze vindt dat er te weinig mogelijkheden zijn op de eilanden om iets met moestuinen te doen, dan dat het Azartplein daar een geschikte locatie voor is. Al met al leidt de gedachtevorming over het Azartplein exercitie niet direct tot een consensus met richtinggevende uitspraken voor een mogelijk herontwerp.

Overeenstemming dat er wat aan het Albert Heijn-plein bij het Winkelcentrum Brazilië moet gebeuren is er daarentegen wel. Het plein is een slordige verzameling van functies geworden, volgestouwd met fietsen, afvalcontainers. Het maakt een verwaarloosde indruk, met een soort barricade naar de kadekant. In veel opzichten is dit plein het hart van het OHG, maar het laat bij niemand een goede indruk achter.

Overigens is die constatering niet nieuw. Er wordt met winkeliers, ondernemers, bewoners en gemeente al langer over de omgeving van het winkelcentrum Brazilië gesproken, alleen is daar nog weinig resultaat van te zien. De gesprekken gaan langzaam. Wat de tafeldeelnemers van de BuurtTop daar in ieder geval aan mee willen geven zijn de volgende suggesties:

	Ideeën / voorstellen	Uit te voeren door:
5	Maak het pleintje open naar de waterkant. Offer voor de vuilcontainers aan de andere zijde een paar parkeerplaatsen op, zodat er meer ruimte komt op het plein.	
6	In de vrijkomende ruimte van de ondergrondse containers kan de mogelijkheid onderzocht worden om daar een boom te plaatsen.	
7	Probeer het kriskras-doorkruiskarakter van het plein tegen te gaan door meer ruimte te scheppen voor ontmoetingen en terloopse praatjes. Voeg bijvoorbeeld een buurtinformatiezuil (dus geen reclamezuil) toe aan het plein, iets waar mensen bij stil kunnen staan.	
8	Vervang de hunebed-achtige stenen banken op het pleintje door banken die uitnodigen om er echt plaats te nemen.	

9	Verzin slimme oplossingen om het fietsparkeren van het plein te weren en naar de zijkanten te verplaatsen.	
---	--	--

In de gesprekken kwam ook het plein bij het Lloyd-Hotel nog aan de orde. Het pleintje waar *Anne & Max* en het restaurant *Puerto Patra Negra* aan gevestigd zijn ontwikkelt zich meer en meer als een aantrekkelijk terrasplein. Omdat hier ook ouders met kinderen ontspanning vinden zou het aardig zijn als het plein ook voor kinderen aantrekkelijk zou kunnen worden. Daarbij gaat het niet perse om het toevoegen van speeltuinvoorzieningen, maar in subtiële toevoegingen op het plein in de vorm van stippen en plattegronden waarop gespeeld kan worden.



10	Verhoog de speelvriendelijkheid van het Lloyd-plein, zodat ouders met hun kinderen makkelijker vertier kunnen vinden op de terrassen en het pleintje zich verder kan profileren als het terrasplein van het OHG.	
----	--	--



Het dak van de Piet Hein-tunnel

Het Oostelijk Havengebied is een aantrekkelijk woongebied, met weidse vergezichten over het water. Maar er zijn ook plekken die er na een kwart eeuw wat onbestemd bij liggen. Plekken die uitnodigen om er de verbeelding op los te laten. Het tunneldak van de Piet Heintunnel is daar een voorbeeld van. Het was al schoolplein al niet zo geslaagd, maar



nu de school verdwenen is, heerst er mistroostigheid. In het kader van de Buurttop OHG2025 vroeg de Buurtcoöperatie OHG de vormgevers Erik van Rosmalen en Janneke Schenk om hun fantasie op de ruimte los te laten. Hieronder het resultaat van hun verbeelding. Zij transformeren het tunneldak in een collectieve groene ruimte, bedacht en beheert door bewoners. Of het realiseerbaar is, doet er even niet toe. Feit is dat het een stuk aantrekkelijker oogt en dat elke positieve verandering begint bij verbeelding. Precies het motto van de Buurttop OHG2025.



T10 Het OHG als etalage: ruimte voor verbeelding

Er wonen in het Oostelijk Havengebied veel creatieve mensen, maar we zien er weinig van. Er is een bovengemiddelde belangstelling voor kunst en cultuur, maar je ziet dat in het OHG op niet veel plekken terug. Er zijn genoeg plekken, muren, ruimtes waar de verbeelding tijdelijk iets zou kunnen toevoegen, maar niemand denkt erover na. Er bestaat ook nog niet een forum waar ideeën daarover een plek vinden en tot een vervolg leiden. De bedoeling van deze tafel was om te onderzoeken of daar een begin mee gemaakt zou kunnen worden.

Er is in het OHG overigens een uitzondering. De hoek van de Feike de Boerlaan en de Borneolaan functioneert al meer dan twintig jaar de etalage Achter de Ramen, beheerd door bewoners van het achterliggende BO1-blok, waarin elke maand een expositie te zien is, veelal van kunstenaars uit de buurt. Het kan dus wel. Waarom zijn er niet meer van deze plekken?

Aan deze tafel ging het om de volgende vragen:

Kunnen we de creativiteit uit de buurt en de belangstelling voor kunst en cultuur in het OHG niet zichtbaarder maken en dus meer ruimte geven? Hoe zou de buurt er in dat opzicht in 2025 idealiter uit kunnen zien?

Ook bij dit onderwerp kruisen verschillende invalshoeken met elkaar de degen. Er zijn mensen die zichzelf typeren als minimalist en die zeggen dat het rustige karakter van het OHG juist een wezenskenmerk van het gebied noemen en dat je die rust niet moet verstoren door uitbundige versieringen of toevoegingen. Anderen vinden dat overdreven; juist de creativiteit van het gebied zou wel meer getoond mogen worden, wat meer levendigheid tast het karakter van de buurt niet per definitie aan.

Waar niemand op zit te wachten zijn evenementen of toevoegingen aan de buurt die stromen van het massatoerisme naar het OHG leiden. Dat toeristen het gebied bezoeken is onvermijdelijk, maar de buurt zou dan toch vooral aantrekkelijk willen zijn voor wat wel kwaliteitstoerisme heet.

Overigens moet geconstateerd worden dat ook OHG-bewoners eigenlijk weinig bekend zijn met wat er bijvoorbeeld al is aan kunst in de openbare ruimte. Dat er naast het Mien Ruys-plantsoen, in de flank van het Koolhoff/Piraeus-complex een tamelijk ontzagwekkend kunstwerk is gekomen is vrijwel niet bekend. Misschien is dat voor dit onderwerp een eerste vereiste: vergroot de bekendheid van bewoners met hun eigen gebied; er is veel meer dan mensen zich beseffen.

Waar de deelnemers aan deze tafel elkaar vonden was het begrip 'tijdelijkheid'. Het is leuk als je eigen buurt je regelmatig verrast omdat er iets tentoon wordt gesteld, wat je nieuwsgierigheid wekt. Dat maakt het leuk om met je bezoek door de buurt te lopen.

En voor die tijdelijkheid zijn er tijdens het hele project OHG2025 ideeën genoeg geleverd. We laten die hieronder de revue passeren:

	Ideeën / voorstellen (niet alleen tijdens BuurtTop, ook uit enquête en tijdens de voorbereiding)	Uit te voeren door:
1	Vergroot de bekendheid met wat er is. Er zou een bewonersreisgids voor het OHG geschreven moeten worden, inclusief wandelingen	

	langs architectuur, verleden en kunst. Een wandelplattegrond met uitleg zou de kennis over het OHG ook kunnen vergroten.	
2	De informatiebordjes waarmee gebouwen en plekken in het OHG worden aangeduid zijn wel erg summier. Uitleg en verhalen ontbreken. Wat dat betreft zijn de informatieborden die het buurtmuseum Indische Buurt (zie bijvoorbeeld Veemarktterrein) veel educatiever. Die vorm zou kunnen worden doorgetrokken naar het OHG.	
3	Gebruik de kasseienmiddenberm van de Van Eesterenlaan om daar tijdelijke tentoonstellingen te maken. Zeker in de buurt van het IISG zou er samenwerking en het IISG gezocht kunnen worden. Is hier samenwerking mogelijk met het IISG?	
4	Breng de oude havengeschiedenis van het OHG beter in beeld. Er is door de gemeente een begin gemaakt met het plaatsen van oude historische beelden op transformatiehuizen, maar dat kan natuurlijk op meerdere plekken. In winkelcentrum Brazilië zijn in de parkeergarage grote afbeeldingen van het verleden geplaatst. Maar waarom ook niet een historische beeld op de blinde muren van het winkelcentrum. Zo zou ook de geschiedenis van het Veemarkt-terrein getoond kunnen worden op de lange blinde muren aan de Cruciusweg.	
5	Ruimte voor poëzie in het OHG. Er staat een gedicht op een muur op het gebouw Batavia aan de Panamalaan. Bij De Eester is een poëziebankje waar regelmatig een gedicht wordt voorgelezen. Op de Veemkade heeft The Power of Art drie gedichten op de grote etalageruit gezet. Het zijn subtiele toevoegingen aan de belevingskwaliteit van het OHG. Zou het niet leuk zijn om poëzie op veel meer plekken in het gebied te laten opduiken. In andere steden zijn daar leuke voorbeelden van. Wellicht zou een poëzie-OHG-werkgroep hier mee aan de slag kunnen.	
6	Creëer herkenbare en vaste expositieruimte voor OHG-kunstenaars. Zoek daarvoor plekken, bijvoorbeeld in winkelcentrum Brazilië. Kunstenaars zouden hier zelf het initiatief toe moeten nemen.	
7	Daag het IISG uit om tijdens de week van de geschiedenis op haar imposante witte voorkant in de avonduren een beeldvoorstelling te projecteren, met beelden uit het archief die betrekking hebben op de week van de geschiedenis.	IISG
8	Wie goed kijkt, ziet dat er voldoende subtiele plekken zijn waar verbeelding iets kan toevoegen. Wat te denken van de tamelijk onbeleefde (alleen maar bedoeld voor vaartuigen en met de rug gekeerd naar het vaste-wal-publiek) waterinformatie/verkeersborden met een nietszeggende achtergrond. Geweldige plekken (er zijn er heel veel in het OHG) om er iets ten toon te stellen. Beelden van oude schilderijen van het IJ bijvoorbeeld of foto's hoe het uitzicht er een halve eeuw geleden uitzag.	Havenbedrijf